

# Comunicación NO Verbal para emprendedores

Teresa Baró



¿Cómo algo tan antiguo y ordinario puede aportar innovación?



24/365

No podemos no comunicar

¿Dónde está la innovación?

Aprovechar el conocimiento y dominio de distintos códigos no verbales para desarrollar nuestra inteligencia emocional y social



# Inteligencia No Verbal

*Es la habilidad para leer mensajes no verbales en las otras personas y la capacidad propia para responder adecuadamente en cada situación, según nuestros objetivos.*

# Inteligencia

El término **inteligencia** proviene del latín *intelligentia*, que a su vez deriva de *inteligere*. Esta es una palabra compuesta por otros dos términos: *intus* (“**entre**”) y *legere* (“**escoger**”). Por lo tanto, el origen etimológico del concepto de inteligencia hace referencia a quien **sabe elegir**: la inteligencia posibilita la selección de las alternativas más convenientes para la resolución de un problema. De acuerdo a lo descrito en la etimología, un individuo es inteligente cuando es capaz de escoger la mejor opción entre las posibilidades que se presentan a su alcance para resolver un problema.

La INV nos permite

Utilizar la comunicación no verbal de forma  
**profesional**

para

**construir voluntariamente y estratégicamente**

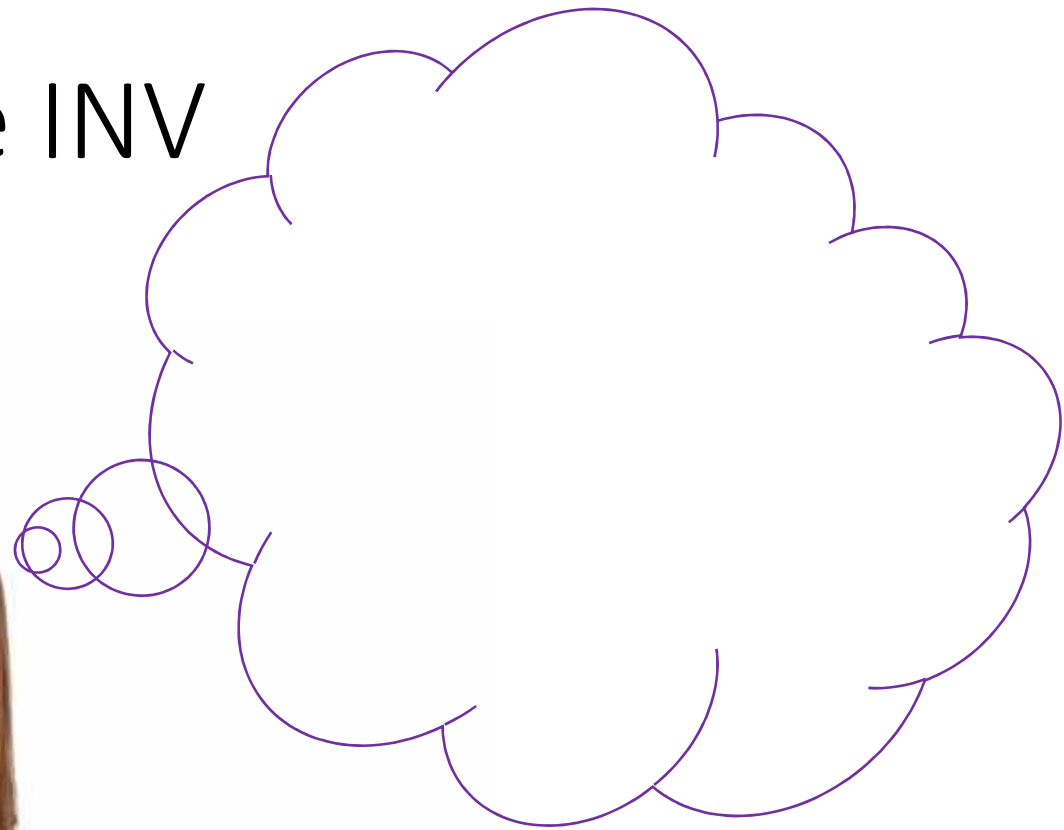


# Profesional significa

- Percepción
- Interpretación
- Auto percepción
- Autocontrol
- Adaptación
- Planificación
- Entrenamiento



# Emprender e INV



Para convencer,  
contagiar y seducir

Para moverse bien en los distintos entornos sociales y profesionales

Para diseñar y cuidar su  
Marca Personal

Para liderar

Para la gestión de la comunicación  
interna y externa

Para negociar



Para moverse en  
un mundo global

El estudio  
del LNV  
está  
relacionado  
con



A word cloud of disciplines related to the study of LNV. The words are arranged in a roughly circular shape and include: Antropología, Criminología, públicas, Relaciones, cliente, Atención, pública, Protocolo, Seguridad, Pedagogía, Psicología, Sociología, Publicidad, and mercados. The words are in various colors (black, blue, red, orange) and sizes.

Antropología  
Criminología  
públicas  
Relaciones  
cliente  
Atención  
pública  
Protocolo  
Seguridad  
Pedagogía  
Psicología  
Sociología  
Publicidad  
mercados

# Y se aplica hoy en

- Hablar en público
- Training de políticos, portavoces, líderes y profesionales de todo tipo.
- Preparación de maestros y todo tipo de docentes
- Selección de personal
- Preparación de personal sanitario
- Equipos especializados en emergencias
- Relaciones interculturales
- Preparación de funcionarios de centros penitenciarios

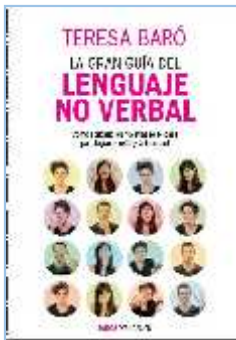
- Empoderamiento femenino
- Distintos tipos de terapias psicológicas
- Nuevas formas de relación social
- Estudio del impacto de las nuevas tecnologías en la comunicación interpersonal.
- Investigaciones de mercado
- Atención al cliente de alta calidad y prevención de conflictos
- Acción comercial
- Protocolo
- Detección de mentiras y engaños

En temas de comunicación nunca sabemos suficiente, nunca podemos creer que estamos en la excelencia. no podemos bajar la guardia.

Siempre se puede mejorar y el entorno nos presenta cada día nuevos retos.

Les animo a entrenar sin tregua su Inteligencia no Verbal porque en las relaciones humanas, lo más antiguo que tenemos, nos queda mucho por innovar.





[www.teresabaro.com](http://www.teresabaro.com)  
[www.ellenguajenoverbal.com](http://www.ellenguajenoverbal.com)  
[teresa@teresabaro.com](mailto:teresa@teresabaro.com)  
Facebook: Teresa Baró Catafau  
YouTube: Teresa Baró  
Twitter: @tbarocatafau